

A large, stylized graphic of a human figure with arms raised, holding hands with others in a circle, forming a ring. The figure is composed of geometric shapes in shades of teal and light blue. The text "OBJETIVOS Y HABILIDADES" is centered within the figure.

# OBJETIVOS Y HABILIDADES



**FEDERACIÓN DE MUTUALIDADES**  
DE PREVISIÓN SOCIAL DE ANDALUCÍA

## **Habilidades a adquirir y objetivos:**

### **Objetivos:**

El objetivo de este curso formativo nivel 1, es dotar a los alumnos, de las habilidades competenciales que les permitan gestionar las actividades de mediación y distribución de seguros. Prestando, proponiendo y realizando todos los trabajos previos necesarios a la celebración del contrato de seguro o reaseguro, o en la celebración del mismo, así como asistiendo en la ejecución de dichos contratos y en particular en caso de siniestro, dando calidad y servicio al cliente; atendiendo a sus derechos y de acuerdo con los procedimientos internos y la normativa legal vigente; coordinar y supervisar también su equipo de trabajo

### **Módulo I – Modulo General:**

En este módulo se pretende que los alumnos tengan un conocimiento claro del contrato de seguro y reaseguro; de la legislación y normativa; de los elementos que lo conforman y de la formalización del contrato, y accesibilidad de las personas con discapacidad en los productos de seguros. Los alumnos deberán también adquirir nociones en cuanto a los aspectos técnicos del contrato de seguro.

Se pretende que el alumno alcance un conocimiento suficiente de las instituciones del sector asegurador; normativa y principales funciones del Consorcio de Compensación de Seguros, y de la normativa referente a la distribución de seguros; de la protección de los consumidores y usuarios de servicios de seguros y financieros y de los mecanismos en la resolución de conflictos, quejas y reclamaciones. Los alumnos deben llegar a conocer los principios generales y normativa de la protección de datos y conocimiento de los órganos de control, así como de la norma deontológica existente en el sector.

Se pretende que los alumnos adquieran nociones en cuanto a la estructura general del sistema financiero

### **Módulo II – Módulo de seguros distintos del seguro de vida.**

El alumno debe alcanzar un conocimiento amplio de los distintos ramos y productos de seguros distintos de vida, trabajando especialmente los productos más habituales de comercialización.

### **Módulo III – Módulo de seguros de vida distintos de los productos de inversión basados en seguros (no IBIPS).**

El alumno debe alcanzar un conocimiento amplio de los distintos ramos y productos de seguros de vida (vida riesgo y vida ahorro) no basados en productos de inversión, consiguiendo un conocimiento de la naturaleza, características y prestaciones de los seguros más comercializados.

El alumno debe alcanzar nociones de la organización y prestaciones en el sistema de pensiones público, así como en la normativa de blanqueo de capitales, aplicable específicamente a los seguros de vida.

### **Módulo IV – Módulo de productos de inversión basados en seguros (IBIPS).**

El alumno debe alcanzar un conocimiento amplio de los distintos productos de inversión basados en seguros, de la naturaleza, características y prestaciones de los seguros más comercializados, de cada una de sus prestaciones, documentos de datos, obligaciones de información y asesoramiento previo, ventajas y desventajas de cada una de las opciones de inversión y potenciales riesgos financieros, así como normativa fiscal aplicable a los productos de inversión. Así mismo deberán de alcanzar nociones de cálculo financiero.

### **Módulo V – Módulo de empresa.**

Los alumnos deben entender el funcionamiento y organización de una empresa, especialmente enfocada a la distribución de seguros. Se trata de asentar en el alumno unos conocimientos que sirvan de base para la organización de una empresa en materias de organización, gestión de recursos humanos e implementación de innovación tecnológica.

Así mismo, el alumno debe alcanzar un conocimiento claro de la normativa en el sector asegurador y entender las líneas fundamentales de la legislación europea y su influencia en el ámbito español.

Se trata de conocer la organización general de una empresa, se trata de proporcionar los conocimientos básicos para ser capaz de gestionar su actividad, en cuanto a la organización y gestión del personal, toma de decisiones, establecimiento de plan de marketing y comercialización, así como alcanzar unos conocimientos básicos en matemática financiera y actuarial, y estadística.

### **Federación de Mutualidades de Previsión Social de Andalucía:**

Calle José de la Cámara, nº 5 – 2ª planta; 41018 de Sevilla.

Tlfno: 954 988 406

E-mail: [federacion.mutualidades@federacionmutualidades.org](mailto:federacion.mutualidades@federacionmutualidades.org)

